

mediadata
2027

Dostaňte svou značku tam, kde se rozhoduje o nákupu

22 let
na trhu

Svět HORECA

Odborné B2B médium
pro hotelnictví, gastronomii
a související služby.
str.: 2 - 4

www.svethoreca.cz

Moderní Jídlna

Odborné B2B médium
pro školní jídelny, nemocnice,
vývařovny, školky, domovy
seniorů a firemní stravování.
str.: 5

www.svethoreca.cz

Svět OBCHODU

Odborné B2B médium
pro maloobchod, retail
a obchodní management.
str.: 6

www.svetobchodu.cz

Svět Textilů&Obuvi

Odborné B2B médium
pro textilní a obuvnický
průmysl a obchod.
str.: 7 - 9

www.textil-obuv.cz



www.1prg.cz



představení

Svět HORECA je odborné médium zaměřené na **profesionály v hotelnictví, gastronomii a cestovním ruchu**. Přináší informace, novinky, rozhovory a témata z prostředí, ve kterém se každý den potkávají provozovatelé gastronomických a ubytovacích zařízení s dodavateli výrobků, technologií a služeb.

Titul **Svět HORECA** je určen především **managementu a provozovatelům hotelů, restaurací, lázeňských zařízení, kaváren, cukráren a barů**. Oslovuje také dodavatele, odborné školy a oborové organizace.

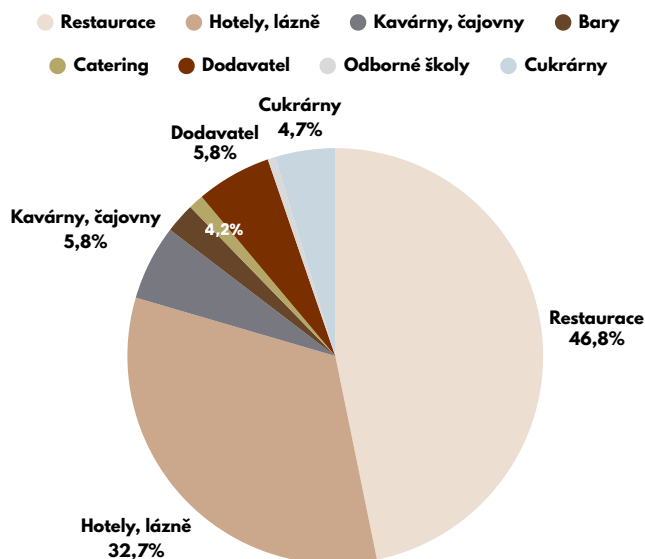
Odborné informace pro HORECA

HORECA je dynamický obor, ve kterém se mění technologie, vybavení, produkty, služby i očekávání hostů. Svět HORECA proto přináší obsah, který pomáhá profesionálům sledovat aktuální dění a orientovat se v novinkách na trhu.

Věnujeme se **hotelnictví, gastronomii, stravování, vybavení provozů, technologiím, produktovým novinkám, službám i trendům**, které ovlivňují každodenní fungování hotelů a gastronomických provozů.

Důležitou součástí obsahu jsou také **rozhovory a zkušenosti lidí z oboru**, které přináší pohled přímo z praxe.

struktura čtenářů



možnosti zviditelnění



print



web



newsletter



content



social media



Když se v HORECA rozhoduje o nákupu, buďte u toho.

inzerční formáty

01 / PRINT

Vaše značka v odborném médiu, které se čte.

Tištěný Svět HORECA nabízí prostor pro klasickou image reklamu, produktovou prezentaci i tematickou komunikaci. Je určen profesionálům z hotelnictví & gastronomie.

Proč print?

Buduje důvěryhodnost, zapamatovatelnost a dlouhodobou viditelnost značky v odborném prostředí.



**6 vydání
ročně**



**5000
výtisků**



**lokalita
ČR**

02 / WEB

Obsah, který pracuje i po skončení kampaně.

www.svethoreca.cz je průběžně aktualizovaný odborný zpravodajský web zaměřený na gastronomii, hotelnictví, cestovní ruch a profesionální stravování. Přináší aktuality, trendy, rozhovory, produkty, technologie a osobnosti oboru.



**měsíční
návštěvnost
4 - 5000**

03 / NEWSLETTER

Vaše značka přímo v inboxu HORECA profesionálů.

Newsletter Svět HORECA je pravidelný odborný přehled aktualit, produktových novinek, rozhovorů, osobností a dalších témat z hotelnictví a gastronomie.



**2x rozesílka
měsíčně**



**9500
oděratelů**



**lokalita
ČR, SR**



**20 - 25%
otevřenost**

Oslovujeme Ty, kteří rozhodují

- Majitelé
- Jednatelé
- Provozní manažeři
- F&B manažeři
- Hoteloví manažeři
- Housekeeping
- Šéfkuchaři
- Barmani
- Baristé
- Nákupčí
- Investoři
- Architekti



možnosti zviditelnění



print



web



newsletter



content



social
media



tematický plán

1/27 Svět HORECA – termín vydání: **17.02.27** / termín pro podklady: **05.02.27**
teplé nápoje: káva, čaj, čokoláda, **kávovary, konvektomaty, holdomaty, snídaně** v hotelu a restauraci, komfortní **venkovní zóny**, celoroční zahrádky

2/27 Svět HORECA – termín vydání: **21.04.27** / termín pro podklady: **09.04.27**
zmrzlina a zmrzlinové stroje, pivo: cider, pивní novinky, vybavení **hotelové koupelny**, wellness a relax zóna v hotelu: **sauny, spa vybavení**

3/27 Svět HORECA – termín vydání: **16.06.27** / termín pro podklady: **04.06.27**
 moderní a funkční **kuchyně** na míru, **chytré technologie, food sortiment** pro cukráře, **nealko nápoje, vybavení hotelového pokoje**

4/27 Svět HORECA – termín vydání: **08.09.27** / termín pro podklady: **20.08.27**
voda pro gastro – filtrace, perlivost, designové výdejníky, **hotelové kartové a zámkové systémy, design & Tech** – spojení interiéru a moderních technologií, **Food trend 2027:** Co budou hosté chtít?

5/27 Svět HORECA – termín vydání: **22.10.27** / termín pro podklady: **08.10.27**
 tuzemská a zahraniční **vína, prádelenská technika a servis pro hotelové prádlo, bezpečnost a smart access** – digitální klíče, kamerové systémy, biometrie a ESG reporty

6/27 Svět HORECA – termín vydání: **15.12.27** / termín pro podklady: **03.12.27**
vybavení hotelové koupelny, street food, food trucky, oleje a tuky, udržení personálu: benefity, kariérní růst, firemní kultura, **Energie v HORECA:** Jak snížit náklady provozu

Vydavatel si vyhrazuje prostor na změnu témat v průběhu roku.

ceník inzerce

PRINT – Svět HORECA, rozměr v mm (šxv):

2/1 strany: 540x345 mm, cena: 60 000 Kč

1/1 strany: 258x345 mm, cena: 40 000 Kč

1/2 strany: 258x174 mm/125x345 mm, cena: 25 000 Kč

1/3 strany: 258x113 mm/81x345 mm, cena: 18 000 Kč

1/4 strany: 125x174 mm, cena: 12 000 Kč

1/6 strany: 110x110 mm, cena: 9 000 Kč

podval na titulní straně: 258x50 mm, cena: 15 000 Kč

zpráva na titulní straně: 1x hlavní foto + text 2000 znaků vč. mezer, cena: 15 000 Kč

WEB – www.svethoreca.cz, rozměr v px (šxv):

head banner: 728x100, cena: 15 000 Kč / měsíc

square: 300x250, cena: 12 000 Kč / měsíc

PR článek: text (4000 znaků) + foto + www, cena: 20 000 Kč

Rozhovor (redakce): text (4000 znaků) + foto + www, cena: 25 000 Kč

Produktové tipy: text (1500 znaků) + 1x foto + kontakt, www, cena: 20 000 Kč

Kombinace článku na webu svethoreca.cz + v newsletteru Svět horeca:

zveřejnění článku (2500 znaků + foto) na webu svethoreca.cz + text

(upoutávka na článek) cca 500 znaků + 1x foto v newsletteru + promo na

našich sociálních sítích, cena: 30 000 Kč + DPH/1 rozesílka

NEWSLETTER – Svět HORECA, rozměr v px (šxv):

Banner: 540x172 (formát jpg, png), zaključujeme hypertextový odkaz, který lze směřovat na konkrétní produkt, službu, akci či událost, cena: 10 000 Kč / 1 rozesílka

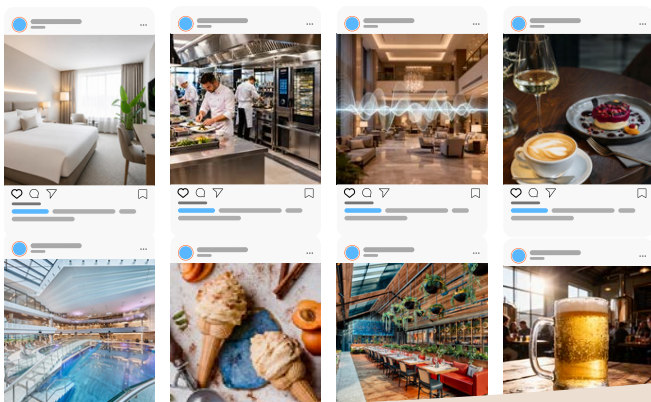
Aktualita: text max. 600 znaků + foto + odkaz

cena: 10 000 Kč / 1 rozesílka

Termíny rozesílky: 2. + 4. týden v měsíci (středa/čtvrtek),

podklady: předchozí týden do středy

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.





představení

Specializované B2B médium pro profesionální stravování – jídelny

Moderní jídelna je úzce profilovaný B2B titul zaměřený na provozovatele profesionálního stravování. Oslovuje **školní jídelny, velkokapacitní vývařovny, školky, domovy seniorů, nemocnice a firmy zajišťující firemní stravování.**

Je ideálním médiem pro dodavatele potravin, nápojů, technologií, vybavení, hygieny, gastro zařízení a služeb pro profesionální kuchyně.

Moderní jídelna je zároveň součástí širšího digitálního ekosystému Světa HORECA – web svethoreca.cz je společným webem pro Svět HORECA a Moderní jídelnu.



2 vydání ročně



3000 výtisků



lokalita ČR

Harmonogram vydání a témata:

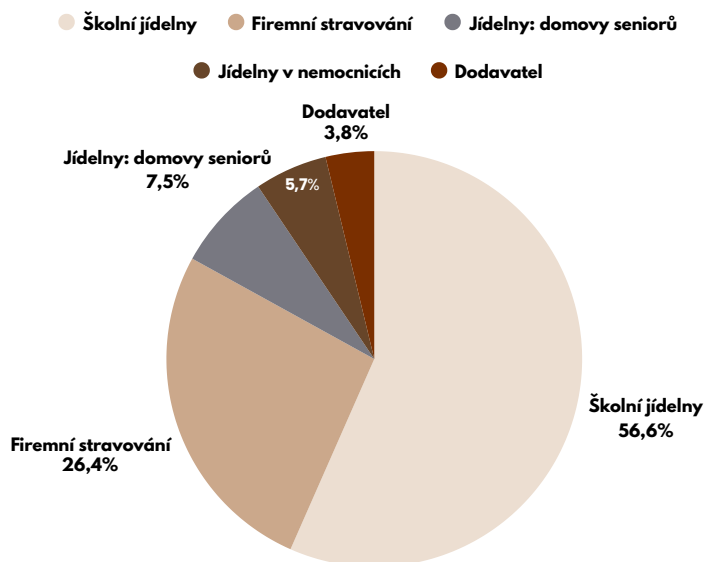
1/27 Moderní JÍDELNA

termín vydání: **24.02.27** / termín pro podklady: **10.02.27**
varné kotle a pánve, konvektomaty, mléko a mléčné výrobky, nutričně vyvážený jídelníček, digitalizace ve školních jídelnách, kompostování gastro odpadu, hygiena, úklid a sanitace v kuchyni

2/27 Moderní JÍDELNA

termín vydání: **23.03.27** / termín pro podklady: **09.09.27**
nápojové automaty, polévky, omáčky, vývary, nábytek do jídelen, energeticky efektivní provoz kuchyně, výdejní pulty, bufety, nádobí

struktura čtenářů



Ceník inzerce (šxv) v mm:

2/1 strany: 480x335 mm + 5 mm spad, cena: 45 000 Kč

1/1 strany: 240x335 mm + 5 mm, cena: 30 000 Kč

1/2 strany: 240x164 mm/121x335 mm + 5 mm, cena: 18 000 Kč

1/3 strany: 240x114 mm/86x335 mm + 5 mm, cena: 15 000 Kč

1/4 strany: 110x160mm + 5 mm, cena: 12 000 Kč

1/6 strany: 97x92mm + 5 mm, cena: 10 000 Kč

zpráva na titulní straně: text (2900 znaků) + foto + www, cena: 15 000 Kč

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Vydavatel si vyhrazuje prostor na změnu témat v průběhu roku. Naše grafické studio přijímá podklady v elektronické formě: kompozitní PDF (bez průhledností), Illustrator – 10.0. Vše v tiskové kvalitě (minimálně 300 dpi) a v barevném prostoru CMYK. Při dodání inzerce v jiné podobě (v nižším rozlišení) neodpovídáme za kvalitu vytištěné inzerce.



představení

Když chcete oslovit lidi, kteří rozhodují o retailu.

Svět OBCHODU je specializovaný retailový zpravodajský web www.svetobchodu.cz zaměřený na **vyšší a top management obchodů, obchodních sítí a řetězců**. Oslovuje profesionály, kteří mají vliv na to, co se bude prodávat, od koho se bude nakupovat a jak bude obchod fungovat.

Mluvíme především k lidem odpovědným za **řízení a tvorbu sortimentu, nákup, zavádění nových výrobků na trh, podporu prodeje, marketing, reklamu, logistiku a celkový provoz obchodů**.

Cílové publikum tvoří zejména **prodejny potravin, prodejny masa, prodejny pečiva, drogerie, obchodní řetězce a jejich dodavatelé**.

Svět OBCHODU vytváří prostor pro efektivní komunikaci mezi retailovými provozovateli a dodavateli výrobků a služeb – tedy pro značky, které potřebují nejen být vidět, ale také představit nový produkt, technologii, řešení nebo službu lidem, kteří o jejich zařazení a využití rozhodují.

WEB – www.svetobchodu.cz, rozměr v px (šxv):

head banner: 728x100, cena: 15 000 Kč / měsíc

square: 300x250, cena: 12 000 Kč / měsíc

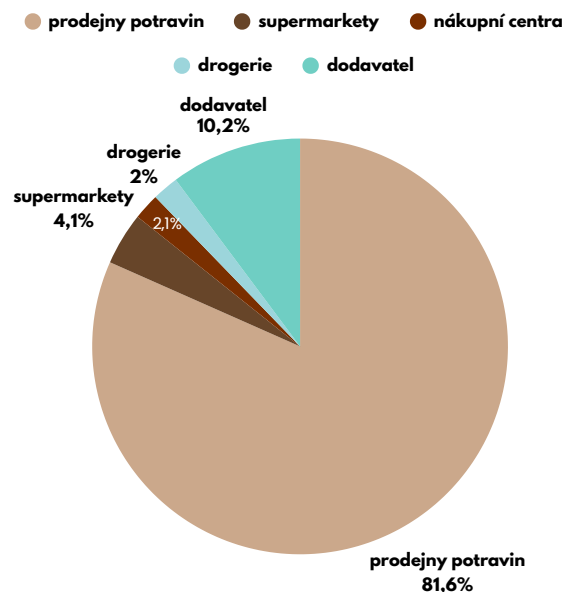
PR článek: text (4000 znaků) + foto + www, cena: 20 000 Kč

Rozhovor (redakce): text (4000 znaků) + foto + www, cena: 25 000 Kč

Produktové tipy: text (1500 znaků) + 1x foto + kontakt, www, cena: 20 000 Kč

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

struktura čtenářů



**management • nákupčí • obchodníci
provoz • marketing • logistika**



měsíční
návštěvnost
4 – 5000



lokalita
ČR, SR



představení

Když chcete oslovit lidi, kteří rozhodují o textilu, módě a obuvi.

Svět Textilu & Obuvi je odborný online magazín zaměřený na **textilní, oděvní, obuvnický a kožedělný trh**. Přináší **aktuální informace, trendy, novinky, rozhovory a odborná témata pro profesionály z celého oboru**.

Oslovuje **výrobce, dovozce, velkoobchodníky, maloobchodníky i online prodejce** – tedy firmy a profesionály, kteří **rozhodují o sortimentu, nákupu, prodeji, distribuci, marketingu i dalším směřování značek**.

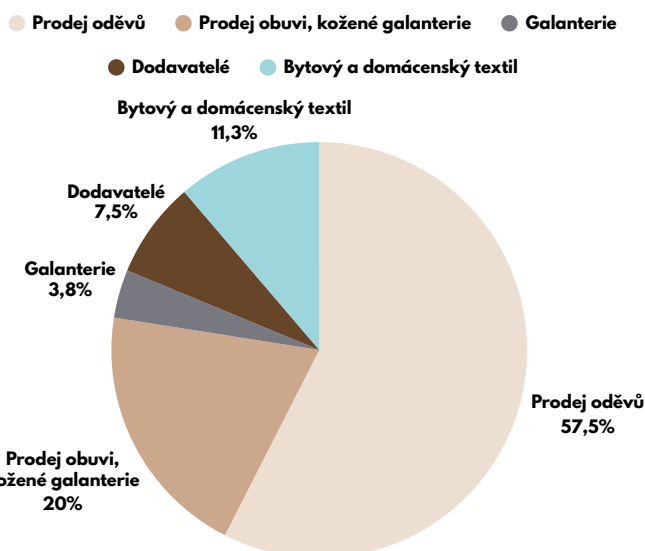
Svět Textilu & Obuvi připravuje zkušený tým, který má v oboru více než **30 let zkušeností**. Pravidelně se účastníme tuzemských a zahraničních veletrhů.

V redakčním týmu máme zahraniční dopisovatele, akademické malíře, analytiku a zástupce oborových organizací. Díky letitým zkušenostem a osobním kontaktům se nám daří přinášet **aktuální informace z oboru**.

Svět Textilu & Obuvi uděluje cenu **OSOBNOST ROKU**, což je ocenění za přínos oboru a zajímavý podnikatelský záměr. Ocenění je předáváno na únorových veletrzích STYL a KABO.

Partnery redakce jsou: **ATOK** (sdružení podniků z textilní, oděvní a kožedělné branže), **TZÚ** (Textilní zkušební ústav), **SOTEX** (sdružení zabývající se označováním textilu, oděvů a kožedělných výrobků), **ČOKA** (Česká obuvnická a kožedělná asociace).

struktura čtenářů



možnosti zviditelnění





inzerční formáty

01 / ONLINE MAGAZÍN

Když chcete být vidět v celém textilním a obuvnickém řetězci

Magazín propojuje výrobce, dovozce, velkoobchod, maloobchod a online prodej. Silnou stránkou je také více než 30 let zkušeností redakčního týmu, účast na tuzemských i zahraničních veletrzích a spolupráce se zahraničními dopisovateli, analytiky a oborovými organizacemi.



**6 vydání
ročně**



**4500
odběratelů**



**lokalita
ČR, SR**

02 / WEB

Denní kontakt s oborem

Web je zpravodajský portál zaměřený na textilní, oděvní a kožedělnou branži. Cílí na obchodníky, výrobce a dovozce v oblastech: dámská a pánská móda, obuv a kožená galanterie, bytový a domácnostní textil, módní a oděvní doplňky, spodní prádlo, sportovní a dětské oblečení, těhotenská móda, galanterie



**měsíční
návštěvnost
3 - 4000**

03 / NEWSLETTER

Vaše novinka přímo k lidem z oboru

Newsletter Svět Textilu & Obuvi je rozeslán 2x měsíčně odběratelům z textilní, oděvní a kožedělné branže.



**2x rozesílka
měsíčně**



**4500
odběratelů**



**lokalita
ČR, SR**



**18 - 20%
otevřenost**

Oslovujeme Ty, kteří rozhodují

- Ředitel nákupu
- Nákupčí
- Fashion Designer
- Majitelé značek
- E-commerce Manager
- Obchodní ředitel
- Material Manager
- Certification Specialist
- Mistři a vedoucí výrobních provozů



možnosti zviditelnění



online
gazín



web



newsletter



content
PR



social
media



*Když se v MÓDĚ
rozhodujete o nákupu,
budejte u toho.*

tematický plán

1/27 Svět Textilu&Obuvi - termín vydání: **09.02.27** / termín pro podklady: **27.01.27**

Veletržní vydání: Styl&Kabo, Mladá móda a streetwear, Obuv pro mladé

Vybavení prodejen: digitální cenovky, pokladní systémy, samoobslužné zabezpečení, osvětlení, digital signage, chytré řízení prodejen

2/27 Svět Textilu&Obuvi - termín vydání: **13.04.27** / termín pro podklady: **23.03.27**

Trendy oděvů pro léto 2027, Trendy obuvi pro léto 2027, Šicí a výrobní technika, žehličky a dokončovací zařízení, pracovní stoly, odsávání, ergonomie, nářadí, drobné vybavení dílen, servisní technika a automatizace

3/27 Svět Textilu&Obuvi - termín vydání: **15.06.27** / termín pro podklady: **28.05.27**

Trendy oděvů pro podzim 2027, Trendy obuvi pro podzim 2027, Regálové systémy, skladová technika, automatizace, WMS, čtečky, RFID, balení, etiketování, vychystávání objednávek a optimalizace skladových procesů.

4/27 Svět Textilu&Obuvi - termín vydání: **06.08.27** / termín pro podklady: **22.07.27**

Veletržní vydání: Styl&Kabo, Spodní prádlo, Plavky, Kožená galanterie, Doprava, distribuce, import/export, fulfillment, plánování zásob, sledování zásilek, vrátky a propojení kamenného a online prodeje.

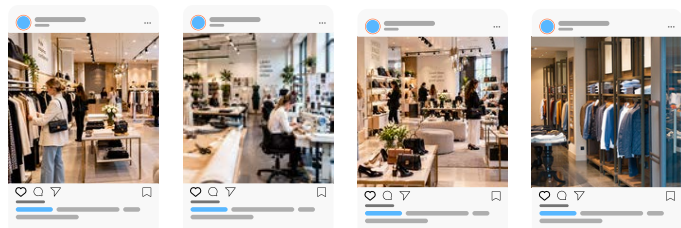
5/27 Svět Textilu&Obuvi - termín vydání: **15.10.27** / termín pro podklady: **24.09.27**

Trendy oděvů pro zimu 2027/28, Trendy obuvi pro zimu 2027/28, Bytové a domácí textil, Regály, stojany, věšáky, vitríny, zrcadla, kabinky, osvětlení, pokladní zóny, interiérové prvky, navigace v prodejně, akustika a bezpečnost.

6/27 Svět Textilu&Obuvi - termín vydání: **14.12.27** / termín pro podklady: **29.11.27**

Trendy oděvů pro jaro 2028, Trendy obuvi pro jaro 2028, Automatizace výrobních procesů, CAD/CAM, řezání, šití, kompletace, značení, kontrola kvality, robotizace, digitalizace výroby a práce s daty

Vydavatel si vyhrazuje prostor na změnu témat v průběhu roku.



ceník inzerce

ONLINE MAGAZÍN Svět Textilu&Obuvi, rozměr v mm (šxv):

2/1 strany: 420x345 + 5 mm, cena: 35 000 Kč

1/1 strany: 210x297 + 5 mm, cena: 20 000 Kč

1/2 strany: 210x139 mm/104x297mm + 5 mm, cena: 18 000 Kč

1/3 strany: 210x89 mm/73x297mm + 5 mm, cena: 15 000 Kč

1/4 strany: 210x74 mm/104x139 mm + 5 mm, cena: 10 000 Kč

1/6 strany: 73x77 mm/210x47 mm + 5 mm, cena: 6 000 Kč

titulní strana: 196x240mm, cena: 25 000 Kč



WEB - www.textil-obuv.cz, rozměr v px (šxv):

head banner: 728x100, cena: 10 000 Kč / měsíc

square: 300x250, cena: 8 000 Kč / měsíc

PR článek: text (4000 znaků) + foto + www, cena: 18 000 Kč

Rozhovor (redakce): text (4000 znaků) + foto + www, cena: 22 000 Kč

Představení kolekce: text (1500 znaků) + 1x foto + kontakt, www, cena: 18 000 Kč

Kombinace článku na webu textil-obuv.cz + v newsletteru:

zveřejnění článku (2500 znaků + foto) na webu textil-obuv.cz + text (upoutávka na článek) cca 500 znaků + 1x foto v newsletteru + promo na našich sociálních sítích, cena: 20 000 Kč + DPH/1 rozesílka

NEWSLETTER - Svět Textilu&Obuvi, rozměr v px (šxv):

Banner: 540x172 (formát jpg, png), zakládáme hypertextový odkaz, který lze směřovat na konkrétní produkt, službu, akci či událost, cena: 6 000 Kč / 1 rozesílka

Aktualita: text max. 600 znaků + foto + odkaz
cena: 6 000 Kč / 1 rozesílka



Termíny rozesílky: 1. + 3 týden v měsíci (středa/čtvrtek),
podklady: předchozí týden do středy

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

**Jaroslava Chudá**

„Vydavatelské a obchodní činnosti se věnuji více než 22 let a za tu dobu jsem měla možnost detailně poznat prostředí hotelnictví, gastronomie, závodního stravování i retailu. Od roku 2005 se zaměřuji na odborná B2B média a postupně jsem vybudovala portfolio titulů Svět HORECA, MODERNÍ JÍDELNA a Svět OBCHODU, které propojují odborné informace s lidmi a firmami, kteří v jednotlivých segmentech skutečně rozhodují.

Za léta působení na trhu jsem si vybudovala širokou síť kontaktů mezi provozovateli, dodavateli, výrobci, profesními organizacemi i dalšími odborníky. Pravidelně také sleduji dění na zahraničních veletrzích a hledám inspiraci a nové trendy, které mohou být pro český trh zajímavé a přínosné.

Naše média vnímám především jako platformu pro sdílení zkušeností, inspirace a konkrétních příležitostí. Nechceme být pouze prostředníkem mezi značkou a čtenářem, ale partnerem pro celý obor. Svět HORECA, MODERNÍ JÍDELNA a Svět OBCHODU proto stavíme na odbornosti, osobních vztazích a dlouhodobé znalosti trhů, kterým se věnujeme.

Věřím, že kvalitní B2B médium má být především blízko svému oboru – rozumět jeho každodenním potřebám, sledovat jeho proměny a současně přinášet nové impulzy, které mohou pomoci firmám i jejich zákazníkům posouvat se dál.“

šenosti, názory a nové příležitosti.“

Jaroslava Chudá, vydavatel
Svět HORECA
Moderní JÍDELNA
Svět OBCHODU

Kontaktní údaje:

1.Press Real Group, spol. s r.o.
Jana Hanuše 251
254 01 Jílové U Prahy
ICO: 28459971
DIC: CZ28459971

e-mail: chuda@1prg.cz
gsm: +420 776 591 940

www.1prg.cz
www.svethoreca.cz
www.svetobchodu.cz

**Michal Korol**

„V textilní, oděvní a kožedělné branži se pohybuji více než 30 let a za tu dobu jsem měl možnost poznat obor z mnoha stran – od výrobců a obchodníků až po profesní organizace, veletrhy a odborné instituce. Dlouhodobě také spolupracuji se zahraničními redakcemi a díky kontaktům doma i v zahraničí sleduji, kam se obor posouvá a co bude důležité pro jeho další rozvoj.

Jako šéfredaktor vedu odborný B2B magazín Svět Textilu & Obuvi, který přináší aktuální informace, trendy, rozhovory a názory odborníků z textilního, oděvního, obuvnického a kožedělného průmyslu. Naším cílem je propojovat výrobce, obchodníky, dodavatele i oborové organizace a přinášet čtenářům informace, které mají skutečnou hodnotu pro jejich podnikání. Důležitou součástí naší práce je také spolupráce s profesními asociacemi a institucemi, stejně jako osobní kontakt s lidmi, kteří český i evropský obor skutečně tvoří.

Věřím, že dobré odborné médium nemá být jen kronikou událostí, ale především místem, kde se setkávají zkušenosti, názory a nové příležitosti.“

Michal Korol, vydavatel
Svět Textilu & Obuvi

Kontaktní údaje:

Terence Agency, s.r.o.
Těšnov 5
110 00 Praha 1
IČO: 04097114
DIČ: CZ04097114

e-mail: korol@textil-obuv.cz
gsm: +420 606 946 773

www.textil-obuv.cz