

# OBCHODNÍ PODMÍNKY

## 1. PŮSOBNOST

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují práva a povinnosti vydavatele, inzerenta a zadavatele reklamy při uveřejňování inzerce a reklamy v titulech vydavatele: periodický tisk, elektronické magazíny a webové portály.

## 2. DEFINICE POJMŮ

Vydavatelem se pro účel této smlouvy rozumí společnost 1. Press Real Group, spol. s r.o. Oprávněným jednat za tento časopis je obchodní zástupce stanovený vydavatelem. Zadavatel je fyzická nebo právnická osoba, která je ve smluvním vztahu s vydavatelem, přičemž předmětem tohoto smluvního vztahu je uveřejnění jednoho nebo více inzerátů nebo příloh v titulech vydavatele za podmínek stanovených smlouvou a těmito všeobecnými obchodními podmínkami. Zakázka je smlouva mezi vydavatelem a zadavatelem o uveřejnění jednoho nebo více inzerátů a příloh v titulech vydavatele. Agentura je zadavatel inzerce a příloh, který za zprostředkování zakázek na inzeráty a přílohy uplatňuje u vydavatele nárok na provizi. Přílohou se rozumí inzertní příloha upravená ve smlouvě o uveřejnění mezi vydavatelem a zadavatelem.

## 3. PRAVIDLA UVEŘEJNĚNÍ INZERÁTŮ, REKLAM A PŘÍLOH

3.1 Inzeráty a přílohy jsou určeny k postupnému uveřejnění během 12 kalendářních měsíců po uzavření smlouvy. Je-li v rámci smlouvy zahrnuto právo na pozdější uveřejnění jednotlivých inzerátů a příloh, je smlouva splněna během 12 kalendářních měsíců po uveřejnění prvního inzerátu nebo přílohy, pokud byly tyto uveřejněny během doby jmenované v předchozí lhůtě.

3.2 Ceny za uveřejnění inzerátů a příloh vyplývají z ceníku vydavatele platného při uzavření smlouvy. Pokud se ceny uveřejnění inzerátů a příloh po uzavření smlouvy změny, je vydavatel oprávněn použít cenu podle ceníku platného v době uveřejnění inzerátu nebo přílohy.

3.3 Pokud v důsledku vyšší moci nemohou být tituly vydavatele vydány vůbec nebo ne v plném rozsahu, nebo včas, nevznikají z toho žádné nároky pro zadavatele.

3.4 Inzeráty a přílohy, které zjevně musejí být uveřejněny výhradně v určitých číslech, určitých vydáních nebo na určitých místech v titulech vydavatele, musejí být doručeny vydavateli tak, aby mohla být zadavateli ještě před uzavřením smlouvy sdělena případná nemožnost takového plnění. Inzeráty určené pro konkrétní rubriku budou uveřejněny v příslušné, toho času vycházející rubrice, aniž by bylo potřeba výslovného souhlasu zadavatele.

3.5 Inzeráty v textové části jsou inzeráty, které nejméně dvěma stranami sousedí s redakčním textem a ne s jinými inzeráty. Vydavatel je oprávněn inzeráty, které díky svému zpracování nejsou zřetelně rozeznatelné jako inzeráty, označit slovem „inzerce“.

3.6 Zadavatel má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejnění inzerátů na období zpravidla 12 kalendářních měsíců. Obsahem rámcové smlouvy je kromě jiného celkový počet nebo celková plocha inzerátů určených k uveřejnění a sleva z ceny odpovídající celkovému uvedenému počtu nebo celkové uvedené ploše inzerátů. Vydavatel poskytne slevu uvedenou v rámcové smlouvě na každý inzerát uveřejněný po dobu trvání rámcové smlouvy. Po uplynutí stanoveného období uvedeného v rámcové smlouvě se smluvní strany zavazují vyvodit do 30 kalendářních dnů případné rozdíly mezi výší slevy uvedenou v rámcové smlouvě a výší slevy odpovídající skutečně uveřejněnému celkovému počtu nebo skutečně uveřejněné celkové ploše inzerátů.

3.7 Vydavatel si vyhrazuje právo kdykoli a v jakémkoli případě odmítnout uveřejnění inzerátu a přílohy včetně jednotlivých inzerátů na základě rámcové smlouvy, pokud obsah porušuje všeobecné závazné právní předpisy, je-li uveřejnění v rozporu s dobrými mravy, nebo když je uveřejnění v rozporu se zájmy vydavatele. Totéž platí i pro zakázky, které byly zadány prostřednictvím k tomu oprávněných třetích osob. Zakázky týkající se příloh se považují za návrhy přijaté vydavatelem teprve po předložení vzoru přílohy a jeho odsouhlasení vydavatelem. Přílohy, které by svým formátem nebo zpracováním mohly u čtenářů vzbudit dojem součásti titulu vydavatele, nebo které obsahují cizí inzeráty, nebudou přijaty a to zpravidla bez nutnosti informovat zadavatele o nepřijetí takové zakázky.

3.8 Za včasné dodání textu inzerátu a nezávadných tiskových předloh nebo přílohy je odpovědný zadavatel. Vydavatel zaručuje obvyklou kvalitu tisku v rámci možností daných tiskovou předlohou.

3.9 Zadavatel má při zcela nebo částečně nečitelném, nesprávném nebo nedokonalém uveřejnění inzerátu nárok na snížení ceny v míře, v jaké byl poškozen účel inzerátu, nebo na bezvadné náhradní uveřejnění inzerátu. Nedodrželi vydavatel smlouvou stanovenou dobu na uveřejnění náhradního inzerátu nebo pokud tento opět není bezvadný, má zadavatel právo na odstoupení od smlouvy. Veškeré nároky na odškodnění zadavatele jsou omezeny na náhradu pouze předvídatelných škod, a to maximálně do výše ceny inzerátu nebo přílohy. Veškeré reklamace musí být uplatněny písemně do 21 kalendářních dnů od uveřejnění inzerátu nebo přílohy.

3.10 Zkušební náhledy jsou zasílány pouze na výslovné přání zadavatele. Zadavatel odpovídá za správnost zkušebních náhledů zaslaných zpět. Vydavatel přihledne ke všem korekturním opravám, které jsou mu sděleny během lhůty stanovené na předání zkušebních náhledů.

3.11 Pokud není zadavatelem specifikován typ a velikost písma, použije vydavatel písmo obvyklé podle svého uvážení a typu inzerátu.

3.12 Vydavatel vystaví a zašle proforma fakturu zadavateli bez zbytečného před uveřejnění inzerátu nebo přílohy v tištěných a elektronických médiích vydavatele. Po její úhradě bude zadavateli vystavena faktura - daňový doklad s datem daňového plnění shodným s připsáním částky na účet vydavatele. Prezentace na webových portálech je splatná před spuštěním kampaně. Daňový doklad (faktura) je splatný do 14 kalendářních dnů od vystavení daňového dokladu, není-li ve smlouvě mezi zadavatelem a vydavatelem uvedena jiná lhůta splatnosti.

3.13 Při prodlení s placením je zadavatel povinen zaplatit penále ve výši 0,5% z fakturované částky za každý kalendářní den prodlení. Vydavatel je oprávněn při prodlení s placením pozastavit další plnění prováděné zakázky až do zaplacení a pro zbývající inzeráty a přílohy požadovat zaplacení zálohy nebo platbu předem. Při oprávněných pochybnostech o solventnosti zadavatele je vydavatel oprávněn i v průběhu samotného plnění smlouvy ze strany vydavatele činit uveřejňování dalších inzerátů a příloh závislé na zaplacení zálohy nebo ceny za uveřejnění předem a na úhradě předchozích splatných závazků zadavatele.

3.14 Zadavatelé, kteří zprostředkují uveřejnění inzerátů a příloh pro jiné subjekty a kteří nemají vztah s vydavatelem upravený zvláštní smlouvou, mohou uplatnit u vydavatele nárok na provizi za zprostředkování. Vydavatel rozhoduje, zda poskytne takovým zadavatelům provizi a v jaké výši. Provize agenturám činí zpravidla 15% z netto ceny inzerátu nebo přílohy, tj. z ceny podle platného ceníku bez DPH a po odečtení případných slev za počet nebo množství, slevy za platbu předem, slev z titulu reklamací a dalších případných slev nebo rabatů. V případě bezplatného uveřejnění náhradního inzerátu podle čl. 3.9 nemá zadavatel nárok na poskytnutí provize.

3.15 Vydavatel zašle na vyžádání zadavateli spolu s daňovým dokladem doklad o uveřejnění inzerátu nebo přílohy. Podle druhu a objemu zakázky jsou zasílány celá vydání titulů. Pokud nemůže být opatřen patřičný doklad, nastupuje na jeho místo právně závazné osvědčení vydavatele o uveřejnění inzerátu nebo přílohy.

3.16 Náklady na zhotovení objednaných tiskových předloh a kreseb stejně jako na změny původně dohodnutého způsobu provedení nese zadavatel.

3.17 U inzerátů uvedených pod číslem (šifrou) postupuje vydavatel při uchování a vydávání nabídek s péčí řádného hospodáře. Vydavatel nepřijímá balíky a cenné zásilky. Odpovědi došlé na inzeráty pod šifrou jsou uchovávány po dobu 30 kalendářních dnů.

3.18 Tiskové podklady jsou zadavateli vráceny pouze na výslovné vyžádání. Povinnost uchování tiskových podkladů končí po uplynutí 90 kalendářních dnů od uveřejnění inzerátu.

3.19 Potvrzení umístění inzerátu platí jen s výhradou a nejsou pro vydavatele závazná. Umístění inzerátu mohou být z technických důvodů změněna. V takových případech nemůže být vydavatel činěn odpovědným.

3.20 Místo plnění je sídlo vydavatele.

## 4. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

4.1 Vydavatel si vyhrazuje právo změny těchto všeobecných obchodních podmínek nebo jejich části a to kdykoli a v jakémkoli případě. Změnu všeobecných obchodních podmínek je vydavatel povinen oznámit zadavatelům, se kterými má uzavřenou platnou rámcovou smlouvu nejméně 30 kalendářních dnů před nabytím účinnosti této změny.

4.2 Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 11. 2016.